


REPORTAJE

Mañana se cumplen sesenta años del desembarco de Normandía, que puso punto final a la Segunda Guerra Mundial en Europa. Fue la operación militar más importante en la que durante veinticuatro horas se libró una sangrienta batalla. Por primera

vez, testimonios de aquella hazaña épica hablan para las cámaras de la BBC. El resultado es el documental «D-Day», una superproducción de Richard Dale, la más cara que emite Canal+ en su historia, con casi cinco millones de euros de coste.

La épica invasión de Normandía

Canal+ ofrece el documental «D-Day» de la BBC en el 60 aniversario del gran desembarco

Redacción

Mañana se celebra de forma simultánea en diferentes canales de televisión, entre ellos Canal+, el trabajo «D-Day», un espectacular documental dirigido por el prestigioso realizador Richard Dale que recrea con testimonios reales la épica invasión aliada de Normandía. Con motivo del sesenta aniversario de aquella histórica invasión, que liberó a Francia y buena parte de Europa del nazismo, el documental mira atrás hacia aquella contienda a través de los ojos de sus protagonistas.

Con un presupuesto de casi cinco millones de euros, «D-Day» es el reportaje más caro que ha emitido hasta ahora Canal+. Este documental combata la recreación dramatizada de situaciones reales con actores, con documentos de imágenes y sonidos de la época.

El realizador Richard Dale, autor de otras series de prestigio como «El cuerpo humano» y «Camuflaje con camaleones», se inclinó por elaborar este ambicioso trabajo cuando se celebró el sesentaésimo aniversario del desembarco «porque es un día muy especial en la vida de los soldados, ya que será el último año que se reúnan porque ya son muy mayores y quedan muy pocos», dijo este lunes en Madrid.

Los veteranos tienen un papel central en el reportaje. Fueron entrevistados más de diecisiete de ellos, ya que está realizado desde el punto de vista humano de cada uno de los que participó, añadió. «He intentado que en cada escena recreada como mínimo estuviera presente una persona



Marines en activo han ejercido de actores en escenas como el asalto en la playa

na de los veteranos», y que «las escenas están bien documentadas ya que han sido contradas con alemanes y franceses», matiza el realizador que ha empleado la técnica cinematográfica y los actores «para que el documental interesara más».

MARINES EN ACTIVO

Además de los veteranos de guerra, hasta cuarenta marines en activo colaboraron como actores en el rodaje de esta superproducción en la que se desplegaron más de cien toneladas de la época y 250 kilos de explosivos (la mayoría en escenas de las playas) para recrear los hechos reales del que fue «el día más largo» de la historia. «D-Day» se rodó en Inglaterra y Francia con



«D-Day» se grabó en Inglaterra y Francia

más de veinte localizaciones exteriores diferentes y se utilizaron 270 litros de gasolina para crear las bolas de fuego que provocaron las explosiones. La película comienza a

los momentos finales del desembarco de los aliados con los obstáculos y dificultades a que se enfrentaron.

UN ESPÍA ESPAÑOL

«D-Day» también muestra detalles del espionaje dirigido por el agente español Osorio que trabajó como espía para los aliados pero, en realidad, las medidas informáticas falsas, bajo la dirección de los Servicios de Seguridad Británicos. Esto supuso un gran desconocimiento para la estrategia de los nazis ya que nunca sospecharon dónde tendría lugar exactamente el desembarco. Los planes para la invasión aliada del 6 de junio de 1944 fueron llevados a cabo después de dos años de intenso trabajo y costaron la vida de

Especiales conmemorativos en varios canales de Digital+

La batalla bélica más determinante de la historia contemporánea también es recordada este fin de semana en diferentes canales de Digital+. Así, Discovery Channel ofrece dos episodios de «El color de la guerra», con imágenes inéditas de la Segunda Guerra Mundial. AXN ofrece la serie completa de la serie «Hermanos de sangre», mientras que Documenta recuerda el desembarco en «Día D, un día para la historia». Por su parte, National Geographic aprovecha el aniversario para el estreno de «El día D: los hombres y sus inventos». (Más información en páginas de programación.)

milos de personas. El documental recrea el drama y las asombrosas historias épicas de coraje y sacrificio, de fe y desesperación, de amor y traición. Richard Dale señaló que este tipo de documentales son en realidad no «fueron nuevos, centrado en el pasado humano, que contiene muchos material rodado, de archivo y de radio, pero todo es muy real y verdadero». «D-Day» no sólo se centra en los políticos sino también en gente ordinaria «que hizo cosas extraordinarias». Dale explicó que la realización de este documental le costó dos años, creado desde el desembarco al final de la ocupación nazí tan sólo duró uno.

Domingo, 6, 22.00 h.

EL BAZAR DE LA TELE Y LA RADIO

«La España de cuánta era como pasado», Rodolfo y Daniel Serrano, Ed. Aguilar-Gentiliana, 215 pág.

Desde su estreno, hace tres años, la serie nostálgica «Cuánta era como pasado» se ha convertido en todo un fenómeno de audiencias en televisión. Los periodistas Rodolfo y Daniel Serrano recuperan de las memorias algunas modas, noticias e imágenes que marcaron la España de finales de los 60 y principios de los 70, el territorio de la nostalgia para varias generaciones.

«La España de cuánta era como pasado», Rodolfo y Daniel Serrano, Ed. Aguilar-Gentiliana, 215 pág.



«Beatos de chocolate» Cuartel de mi infancia, Lucrécia, editorial El Aleph, 91 pág.

La política cubana Lucrécia, que es todo un personaje familiar entre la audiencia infantil como presentadora del espacio «Los Larines», recopila los cuentos que escuchó en su infancia en este encantador libro, cuidadosamente editado y con unas maravillosas y coloristas ilustraciones de Joan Antoni Poch. Son historias vivenciales y divertidas que transmiten valores humanos como la solidaridad, la paz o la sostenibilidad. Otra faja de Lucrécia.



«Marro» i Egipte», croniques de l'Anacoada, Jaume Mestre, editorial Columna, De Viatge, 298 pàgines.

El gran viator català, Jaume Mestre, reconeix per se centavres cròniques anecdòtiques en el programa de Catalunya Ràdio «Els viatges de la Gran Anacoada» publica un tercer llibre en el que recopila se impressions sobre dos països del nord d'Àfrica: Marroc i Egipte. La mirada curiosa de Mestre se fixa en les detalls humans, en les vivències anecdòtiques de paisatges solteriors, que hace viatjar al lector a la realitat de otros mundos.



«Asha, la filla del Ganges», DVD, Asha Miró, Orbitamax, Cronosoma, agenciació Pontas i TVC.

Después del pose televisivo del documental, es el mes de enero de 2004 y por TV3, y de la publicación de un libro, ahora se pone a la venta el DVD de la historia real de Asha Miró. Este vídeo incluye versiones en catalán, castellano e inglés, una entrevista con el periodista Jordi Llompart, una entrevista con la protagonista y un reportaje sobre Varanasi, la ciudad del río sagrado.

